



Wir über uns - Überlebende berichten

Survivethis.news wurde im Jahr 2014 von Gamern für Gamer gegründet. Der inhaltliche Fokus liegt auf Survival- und Horrorspielen. Wir versorgen die deutschsprachige Community täglich mit heißen News und topaktuellen Artikeln. Unter stetig wachsender Professionalität begeistern wir ein junges Publikum für ein ebenso junges Genre in der Welt der Videospiele.

Ziele - Diesen Weg wollen wir gehen

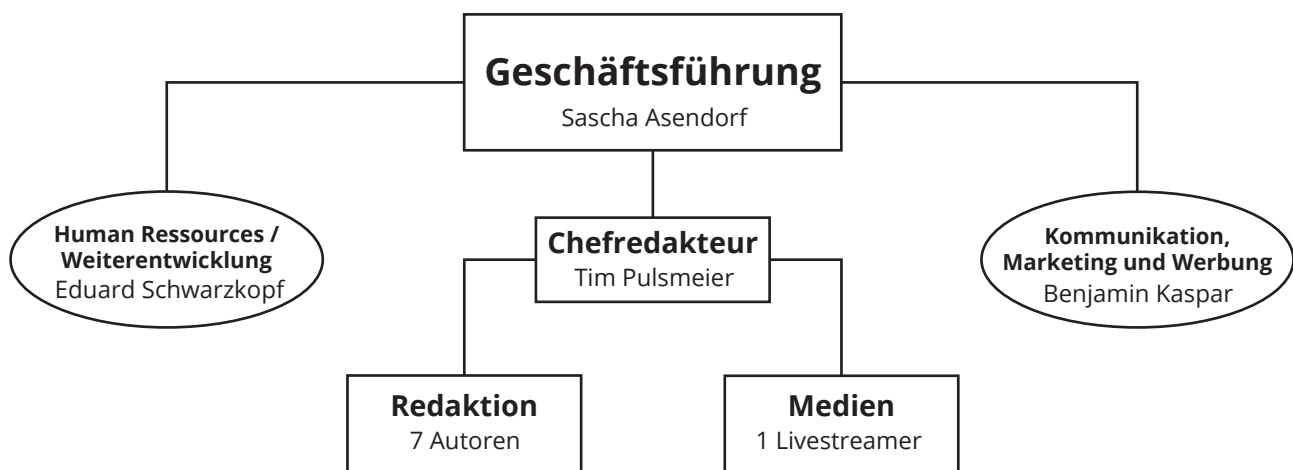
Wir möchten Survivethis.news im deutschen Sprachraum als feste Newsgröße etablieren, und bei den Survival- und Horrorfans bekannt machen. Dem relativ jungen Survival-Genre ein Zuhause zu bieten, ist hier ein willkommener Nebeneffekt. Dieses der deutschen Gaming-Community näher zu bringen ist uns ein ganz besonderes Anliegen.

Unsere Partnerschaften - Gemeinsam sind wir stark



Was wären aufstrebende Projekte ohne schlagkräftige Kooperationen? Durch intensive Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern weiten wir unseren Einflussbereich aus - und stärken die Verbindungen zur Community. Bislang zählen diverse Wikis und Foren sowie ganze Spielergemeinschaften zu unseren Partnern. Außerdem dürfen wir das Spielemagazin GameStar als aktiven Unterstützer begrüßen.

Das Team - die treibende Kraft



Das Netzwerk - Unsere Infrastruktur



Unsere Zielgruppe - Heiß auf News

Survivethis.news spricht vor allem die junge Generation an. Die meisten Inhalte unserer Redakteure sind auf die aktive Spielerschaft im Marktsegment Survival/Horror zugeschnitten. Die Begeisterung für das Genre aufrecht zu erhalten, steht an oberster Stelle. Anfänger-Guides und Spielvorstellungen für Neulinge finden dennoch regelmäßig einen Platz auf unserer Seite.

Strategie - Angewandtes Survival in allen Bereichen

Unsere Arbeit ist von Teamwork geprägt - ganz nach dem Prinzip „niemand wird zurückgelassen“. In einem andauernden Prozess werden neue Informationen gesammelt und aktuelle Trends beobachtet. Die Geschäftsführung arbeitet Seite an Seite mit der Redaktion, um bestmögliche Qualität zu gewährleisten. Gezieltes Marketing und aktive Kommunikation vollenden die Vorgehensweise.

Kontakt



business@survivethis.news



[facebook.com/survivethisde](https://www.facebook.com/survivethisde)



twitter.com/SurvivethisNews



<https://survivethis.news>

Fakten (Stand Januar 2017)



Unique Visitors: 63,000



Pageviews: 130,000



Social Followers: 47,000



Werbekontaktzeit: 03:52 Min.



Unsere Leser: 91% unter 35 Jahren